



LA BRIQUE ROSE

PROGRAMME

GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DE VOTRE BOÎTE COMME UN PRO

OBJECTIFS

Le stagiaire devrait être capable de maîtriser l'usage des réseaux sociaux, construire sa stratégie digitale et produire du contenu régulier

PUBLIC Tout Public

DURÉE 3 jours & 21 heures

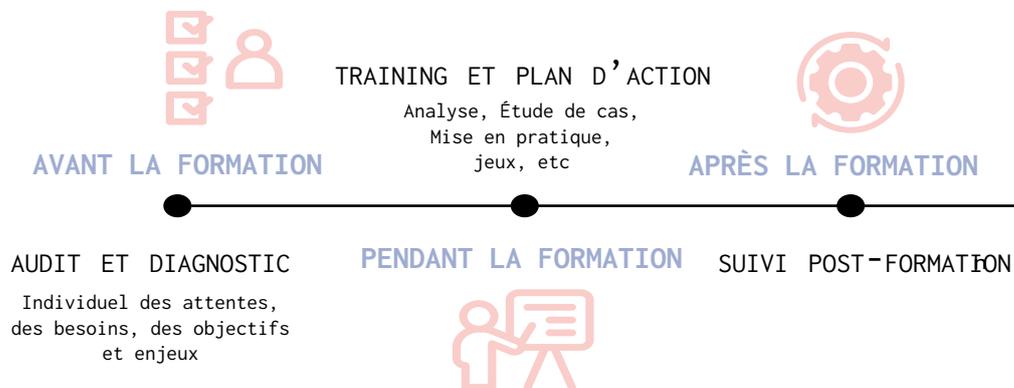
TARIF Nous consulter

PRÉREQUIS Toute personne à l'aise sur les outils bureautiques

INTERVENANT SMAILI Alexandra

ACCESSIBILITÉ Orientation des publics en situation de handicap

MODALITÉS Présentiel ou distanciel



LES +

Une formation pratique s'appuyant sur des cas concrets apportés par les stagiaires.

JOUR 1 - DÉCOUVRIR & CONSTRUIRE



DÉFINIR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Définir «médias sociaux» et «réseaux sociaux»
- Repérer les enjeux des médias sociaux



IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX

- Etablir un panorama des médias sociaux
- Classifier les différents réseaux sociaux : réseaux professionnels, à usage professionnel, visuels.



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Élaborer une méthode de travail
- Déterminer des objectifs
- Déterminer son positionnement différenciateur
- Identifier sa cible
- Choisir les plateformes adéquates

JOUR 2 - ATTIRER, ANIMER & ENGAGER



DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENU

- Veille concurrentielle de contenus de restaurant
- Composer sa ligne éditoriale
- Établir son guide d'expression
- Expliquer la notion de Inbound marketing



CRÉER DU CONTENU PERTINENT & SUSCITER L'ENGAGEMENT

- Réaliser son storytelling
- Utiliser des mentions et des hashtags
- Utiliser des outils de curation
- Déterminer les techniques pour impliquer une communauté (marketing d'influence, newsletter, les UGC...)
- Organiser des jeux concours sur les médias sociaux
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence



ORGANISER SA PRODUCTION DE CONTENU

- Rédiger et planifier un calendrier de publication
- Utiliser l'outil TRELLO pour partager et mutualiser vos contenus



JOUR 3 - DÉPLOYER ET MESURER



GÉRER UN RÉSEAU PRO : LINKEDIN

- Intégrer l'algorithme LinkedIn
- Construire une stratégie Social Selling pour développer son business
- Développer sa marque entreprise
- Mesurer son impact



OPTIMISER SON INSTAGRAM

- Optimiser son compte instagram
- Construire un feed «unique» sur instagram
- Créer des stories et des stories highlights (à la une)



UTILISER PROFESSIONNELLEMENT FACEBOOK

- Différence entre profil et page
- Choix du design et des onglets
- Intégrer l'algorithme facebook : Edgerank



GÉRER SA E REPUTATION ET MESURER LES RETOURS

- Mettre en place des outils de veille et d'alerte
- Collecter des données
- Bien choisir les KPI à analyser
- Suivre l'impact des réseaux sociaux sur Google analytics
- Identifier les techniques pour fidéliser

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



BRAINSTORMING



VIDEOS



**CAS
PRATIQUE**



JEUX



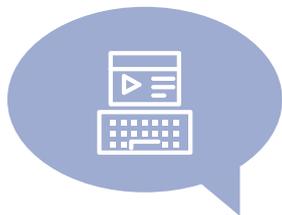
QUIZZ



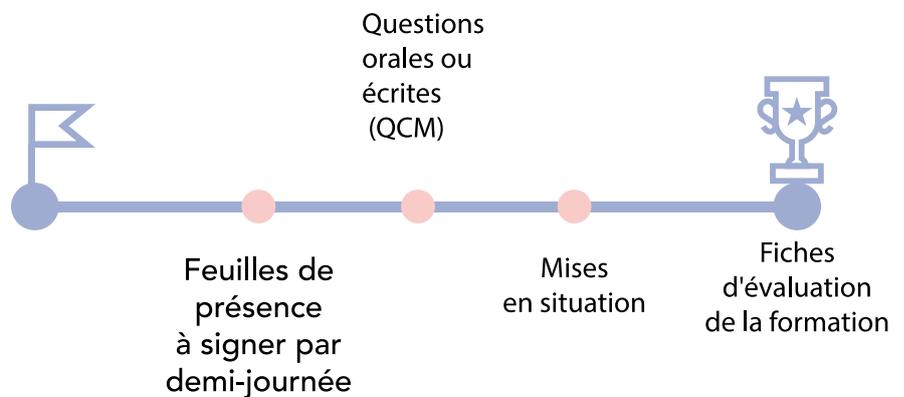
**ETUDE
DE CAS**



MÉTHODES D'ÉVALUATION



*Supports de cours en PDF
Accès Elearning*



BESOIN DE SE FORMER ?

Le formateur est responsable de l'accueil, du suivi administratif et pédagogique des stagiaires de sa session.

Inscription en ligne 1 mois avant le début de la formation pour un financemant OPCO, Une convention de formation sera établie dès votre inscription. Un certificat de réalisation vous sera également délivré en fin de formation.

FORMATIONS SUR-MESURE - nous consulter



SMAILI Alexandra
06 43 34 73 05
CARRO Christine
06 29 53 60 65

hello@labriqueroose.com